

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ  
 ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «РІВНЕНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
 НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ»

Економічне відділення  
 Циклова комісія економічних дисциплін

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
 Заступник директора з навчальної роботи  
 29 серпня 2025 р.  
 Людмила БАЛДИЧ

**Програма навчальної дисципліни**  
**Program of the Discipline**

Аналіз господарської діяльності  
 (назва дисципліни)

Economic activity analysis  
 (name of the discipline)

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти  
 First (bachelor) level of higher education

галузь знань D Бізнес, адміністрування та право  
 (шифр і назва галузі знань)  
 branch of knowledge D Business, Administration, and Law on  
 (code and name of branch of knowledge)

спеціальність D 1 Облік і оподаткування  
 (шифр і назва спеціальності)  
 specialty D1 Accounting and taxation  
 (code and name of the specialty)

освітня програма Облік і оподаткування  
 (назва)  
 educational program Accounting and taxation  
 (name)

Програму навчальної дисципліни ФОНДОВИЙ РИНОК розроблена на основі Освітньо-професійної програми «Фінанси, банківська справа, страхування та фондовий ринок», спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа, страхування та фондового ринку» галузі знань 07 «Управління і адміністрування», затвердженої Вченою радою НУБіП України, протокол №10 від 26 квітня 2023 року.

**Розробники:** Познаховський Віктор Анатолійович, к.е.н., доцент, викладач економічних дисциплін, викладач-методист, спеціаліст вищої категорії  
(вказати авторів, їхні посади, наукові ступені та вчені звання)

Програму навчальної дисципліни розглянуто і схвалено на засіданні циклової комісії економічних дисциплін

Протокол від 29 серпня 2025 р. № 1

Голова циклової комісії економічних дисциплін

29 серпня 2025 р.  Віктор ПОЗНАХОВСЬКИЙ  
(підпис) (ініціали та прізвище)

Погоджено методичною радою ВСП «РФК НУБіП України»

Протокол від 29 серпня 2025 р. № 1

29 серпня 2025 р. Голова  Людмила БАЛДИЧ  
(підпис) (ініціали та прізвище)

## Вступ

Програму навчальної дисципліни «*Аналіз господарської діяльності*» розроблено на підставі освітньо-професійної програми «*Облік і оподаткування*», затвердженої Вченою радою Національного університету біоресурсів і природокористування України (протокол від 25.04.2025 р. № 10). Вивчення цього курсу передбачає попереднє засвоєння таких дисциплін, як: «Бухгалтерський облік (загальна теорія)», «Статистика», «Мікроекономіка» та ін. Логічним продовженням вивчення даної дисципліни є такі курси як: «Макроекономіка», «Управлінський облік», «Звітність підприємства» та ін.

## Анотація

Дисципліна «*Аналіз господарської діяльності*» є складовою частиною циклу профільюючих дисциплін з підготовки бакалаврів за спеціальністю 071 *Облік і оподаткування*.

Курс передбачає здобуття майбутніми фахівцями теоретичних знань та практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків за обраною спеціальністю.

Дисципліна сприяє оволодінню науковими основами аналізу господарської діяльності, його методу та методології, формуванню вмінь використання економіко-логічних та економіко-математичних методів і моделей для вивчення економіки підприємств, а також формуванню у здобувачів вищої освіти сучасного економічного мислення, глибокого комплексного розуміння проблем управління господарською і фінансовою діяльністю підприємства та опануванні навиками їх практичного розв'язання. Основні теоретико-методичні положення висвітлюють суть ключових понять і категорій, організаційні, інформаційні та методичні аспекти аналізу наявності та ефективності використання виробничих ресурсів, доходів, витрат, фінансових результатів та фінансового стану підприємства.

**Ключові слова:** аналіз, підприємство, аналіз господарської діяльності, методика аналізу, етапи аналізу, інформаційне забезпечення аналізу, аналітичні показники, аналітичні висновки.

## Abstract

The discipline «*Economic activity analysis*» is an integral part of the profile disciplines in the preparation of bachelors in the specialty 071 *Accounting and Taxation*.

The course involves the acquisition of theoretical knowledge and practical skills sufficient for the successful fulfillment of professional responsibilities in the chosen specialty.

The discipline allows to master the scientific bases of the economic activity analysis, its method and methodology, the formation of the ability to use economic-logical and economic-mathematical methods and models for studying the enterprises economy, as well as the formation of modern economic thinking, deep integrated understanding and problems management applicants for higher education financial activity of the enterprise and mastering the skills of their practical solution. Basic theoretical and methodological provisions cover the essence of key concepts and categories, organizational, informational and methodological aspects of the availability analysis and the useful efficiency of production resources, income, expenses, financial results and financial condition of the enterprise.

**Keywords:** analysis, enterprise, economic activity analysis, analysis methods, analysis stages, analysis information support, analytical indicators, analytical conclusions

### 1. Опис навчальної дисципліни

<b>Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, ступінь вищої освіти</b>	
Ступінь вищої освіти	бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	071 Облік і оподаткування
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
Вид	обов'язкова
Загальна кількість годин	120
Кількість кредитів ECTS	4,0
Кількість змістових модулів	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Форма контролю	екзамен
<b>Показники навчальної дисципліни для денної форми навчання</b>	
Форма навчання	денна
Рік підготовки	2025-2026
Семестр	1
Аудиторні години:	76
лекційні	32
практичні	44
Самостійна робота	44
Кількість тижневих годин для денної форми навчання	5

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета навчальної дисципліни** – формування здобувачами освіти теоретичних знань, практичних вмінь та навиків проведення аналізу господарської діяльності; засвоєння прогресивних способів та прийомів економічних розрахунків; формування принципів економічного мислення для обґрунтування ефективних управлінських рішень щодо покращення економічного стану суб'єктів господарювання; оволодіння навиками організації та методики здійснення аналізу на підприємствах всіх форм власності.

### Завдання дисципліни:

- одержати теоретичні знання щодо організації та методики проведення аналізу господарської діяльності;
- засвоїти методи обробки економічної інформації, способи та прийоми аналізу господарської діяльності;
- вивчити методику проведення аналізу господарської діяльності за напрямками;
- навчитися розраховувати аналітичні показники, інтерпретувати отримані результати;
- набути практичні навички із виявлення резервів підвищення результатів господарювання та розрахунку їх величини.

Зважаючи на поставлені мету та завдання навчальної дисципліни здобувачі освіти повинні **знати:**

- теорію і методологію аналізу господарської діяльності;
- методику проведення аналізу господарської діяльності;
- механізм взаємозв'язку факторів внутрішнього і зовнішнього середовища;
- методику виявлення потенційних можливостей аналізованого підприємства;
- методологію використання результатів аналізу господарської діяльності в обґрунтуванні управлінських рішень і стратегії соціально-економічного розвитку підприємства;

### вміти:

- організовувати і проводити аналіз господарської діяльності;
- обґрунтовувати цілі та підцілі підприємства, прив'язавши їх до часу, місця та виконавців;
- оцінювати досягнення цілей підприємством з погляду їх пріоритетності;
- зорієнтовувати діяльність підприємства на перспективу з врахуванням досягнутого рівня і реальних можливостей підприємства і середовища, повнішого задоволення попиту споживачів на його продукцію (послуг);
- розробляти систему показників, яка б найповніше характеризувала нові суспільні явища і соціально-економічні процеси;
- систематизувати причини і фактори для найповнішого вивчення механізму зміни величини показників і створення передумов для бажаної їх зміни;
- формувати бази даних, які б найповніше і максимально адекватно відображали явища, процеси і давали змогу реально і своєчасно оцінити їх стан та перебачити можливі (бажані) зміни;
- підбирати методичні прийоми, які дали б змогу з найменшими затратами часу і коштів високоякісно вивчати аналізований об'єкт.

### Очікувані результати навчання та сформовані компетентності.

Після вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності» у здобувачів освіти формуються такі **компетентності:**

#### Загальні:

ЗК 01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

ЗК 02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 03. Здатність працювати в команді.

ЗК 04. Здатність працювати автономно.

ЗК 07. Здатність бути критичним та самокритичним.

ЗК 08. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

**Фахові:**

СК 05. Проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень.

СК 10. Здатність застосовувати етичні принципи під час виконання професійних обов'язків.

**Програмні результати навчання:**

ПР 02. Розуміти місце і значення облікової, аналітичної, контрольної, податкової та статистичної систем в інформаційному забезпеченні користувачів обліково-аналітичної інформації у вирішенні проблем у сфері соціальної, економічної і екологічної відповідальності підприємств.

ПР 03. Визначати сутність об'єктів обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування та розуміти їх роль і місце в господарській діяльності.

ПР 04. Формувати й аналізувати фінансову, управлінську, податкову і статистичну звітність підприємств та правильно інтерпретувати отриману інформацію для прийняття управлінських рішень.

ПР 05. Володіти методичним інструментарієм обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування господарської діяльності підприємств.

ПР 06. Розуміти особливості практики здійснення обліку, аналізу, контролю, аудиту та оподаткування діяльності підприємств різних форм власності, організаційно-правових форм господарювання та видів економічної діяльності.

ПР 16. Володіти та застосовувати знання державної та іноземної мови для формування ділових паперів і спілкування у професійній діяльності.

ПР 17. Вміти працювати як самостійно, так і в команді, проявляти лідерські якості та відповідальність у роботі, дотримуватися етичних принципів, поважати індивідуальне та культурне різноманіття.

### **3. Зміст навчальної дисципліни**

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. ТЕОРЕТИЧНІ, МЕТОДИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

### **Тема 1. Теоретичні та організаційні основи аналізу господарської діяльності**

Суть аналізу господарської діяльності. Роль аналізу господарської діяльності у плануванні й управлінні підприємством та підвищенні ефективності виробництва.

Предмет аналізу господарської діяльності, об'єкти та суб'єкти аналізу. Функції, завдання та принципи аналізу господарської діяльності. Місце аналізу господарської діяльності у системі наук, його зв'язки з політичною економією, макро- і мікроекономікою, статистикою, бухгалтерським обліком, аудитом, економікою підприємства тощо.

Основні категорії аналізу господарської діяльності: показники, чинники (фактори), ризики, резерви. Структуризація аналізу господарської діяльності. Види аналізу господарської діяльності. Інформаційна база аналізу господарської діяльності. Організація аналізу господарської діяльності.

### **Тема 2. Метод і прийоми аналізу господарської діяльності**

Сутність методу аналізу господарської діяльності. Особливості методу аналізу господарської діяльності.

Визначення методики аналізу господарської діяльності. Основні елементи методики аналізу господарської діяльності.

Основні методичні прийоми аналізу господарської діяльності. Характеристика окремих прийомів аналізу господарської діяльності: прийоми порівняння; прийом елімінування як метод розрахунку впливу факторів (ланцюгові підстановки, абсолютні і відносні різниці, пропорційний розподіл, інтегральний спосіб); статистичні методи (табличний метод; прийоми групувань і вибірки; динамічні ряди; обчислення середніх і відносних величин; графічні методи); анкетний метод дослідження.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА**

### **Тема 3. Аналіз виробництва та реалізації готової продукції, товарів, робіт і послуг**

Мета, завдання та об'єкти аналізу виробництва та реалізації готової продукції, товарів, робіт і послуг. Основні напрями аналізу. Інформаційні джерела аналізу. Основні показники обсягу виробництва і реалізації продукції.

Аналіз динаміки обсягу виробництва і реалізації продукції. Оцінка виконання плану з обсягу виробництва і реалізації продукції. Аналіз асортименту та структури виробництва і реалізації продукції. Аналіз якості та ритмічності виробництва і реалізації продукції. Аналіз стану розрахунків з покупцями. Аналіз виконання договірних зобов'язань. Аналіз впливу факторів, що визначають обсяг виробництва продукції. Аналіз впливу факторів на зміну доходу від реалізації. Основні резерви зростання обсягу реалізації продукції.

### **Тема 4. Аналіз витрат підприємства і собівартості продукції**

Завдання та інформаційні джерела аналізу витрат підприємства. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу. Методика аналізу загальної суми витрат підприємства. Методика аналізу структури витрат підприємства. Аналіз витрат підприємства за видами діяльності.

Завдання та система інформаційного забезпечення аналізу собівартості продукції (робіт, послуг). Система показників рівня витрат і собівартості продукції. Аналіз витрат за елементами та статтями калькуляції.

### **Тема 5. Аналіз трудових ресурсів**

Завдання та інформаційні джерела аналізу трудових ресурсів. Основні напрями аналізу трудових ресурсів.

Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами. Аналіз складу та структури персоналу підприємства. Аналіз руху трудових ресурсів.

Аналіз використання робочого часу на підприємстві. Аналіз динаміки та структури фонду робочого часу. Аналіз узагальнювальних показників використання робочого часу. Факторний аналіз фонду робочого часу.

Аналіз продуктивності праці. Аналіз рівня і динаміки показників продуктивності праці. Факторний аналіз виробітку продукції на одного працівника. Аналіз впливу трудових факторів на обсяг виготовленої продукції.

Аналіз виплат працівникам. Аналіз динаміки, складу і структури фонду оплати праці. Аналіз середнього рівня оплати праці. Аналіз співвідношення темпів зміни рівня оплати праці та продуктивності праці.

### **Тема 6. Аналіз необоротних активів підприємства**

Завдання та інформаційні джерела аналізу необоротних активів підприємства. Аналіз структури та динаміки основних засобів. Аналіз стану та руху основних засобів. Аналіз ефективності використання основних засобів. Аналіз впливу факторів на ефективність використання основних засобів. Аналіз ефективності використання нематеріальних активів.

### **Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання**

Завдання та інформаційні джерела аналізу матеріальних ресурсів. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами й ефективності їх використання. Фактори, що впливають на рівень складських запасів підприємства. Аналіз факторів зміни і виявлення резервів зниження матеріаломісткості продукції та підвищення ефективності виробництва.

## **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

### **Тема 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства**

Завдання, інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів. Основні напрями аналізу фінансових результатів діяльності підприємства.

Загальна оцінка фінансових результатів діяльності підприємства. Аналіз рівня та динаміки фінансових результатів.

Аналіз прибутку (збитку) від діяльності підприємства. Аналіз прибутку (збитку) від операційної діяльності підприємства. Аналіз взаємозв'язку «витрати – обсяг реалізації – прибуток». Аналіз прибутку (збитку) від інших видів діяльності підприємства. Аналіз розподілу прибутку.

Аналіз рентабельності діяльності підприємства. Аналіз рентабельності продукції. Аналіз рентабельності капіталу (інвестицій).

## **Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства**

Завдання, інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємства. Основні напрями аналізу фінансового стану підприємства.

Загальна оцінка фінансового стану підприємства. Аналіз фінансової стійкості підприємства. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства. Аналіз грошових потоків підприємства. Аналіз ділової активності підприємства.

## 4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин			
	Усього	у тому числі		
		л	п	с. р.
1	2	3	4	5
<b>Змістовий модуль 1 ТЕОРЕТИЧНІ, МЕТОДИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ ОСНОВИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>				
Тема 1. Теоретичні та організаційні основи аналізу господарської діяльності	9	4	–	5
Тема 2. Метод і прийоми аналізу господарської діяльності	17	6	6	5
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>26</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
<b>Змістовий модуль 2 АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА</b>				
Тема 3. Аналіз виробництва та реалізації готової продукції, товарів, робіт і послуг	10	2	4	4
Тема 4. Аналіз витрат підприємства і собівартості продукції	11	2	4	5
Тема 5. Аналіз трудових ресурсів	15	4	6	5
Тема 6. Аналіз необоротних активів підприємства	15	4	6	5
Тема 7. Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання	13	2	6	5
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>64</b>	<b>14</b>	<b>26</b>	<b>24</b>
<b>Змістовий модуль 3 ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>				
Тема 8. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства	11	2	4	5
Тема 9. Аналіз фінансового стану підприємства	19	6	8	5
<b>Разом за змістовим модулем 3</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>10</b>
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>32</b>	<b>44</b>	<b>44</b>

**5. Теми лекційних, практичних, семінарських занять та зміст самостійного вивчення**

№ теми	№ заняття	Вид навчальної діяльності	Назва теми	Кількість годин
			<b>Змістовий модуль 1</b> <b>ТЕОРЕТИЧНІ, МЕТОДИЧНІ ТА ОРГАНІЗАЦІЙНІ</b> <b>ОСНОВИ АНАЛІЗУ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ</b>	<b>26</b>
<b>1</b>			<b>Теоретичні та організаційні основи аналізу господарської діяльності</b>	<b>9</b>
	1	лекція 1	Суть аналізу господарської діяльності, його предмет, об'єкти, суб'єкти, функції та основні завдання	2
	2	лекція 2	Види аналізу господарської діяльності, його структуризація та організація	2
		<i>самостійне вивчення</i>	<i>Роль аналізу господарської діяльності у плануванні й управлінні підприємством та його місце у системі наук</i>	5
<b>2</b>			<b>Метод і прийоми аналізу господарської діяльності</b>	<b>17</b>
	3	лекція 3	Сутність та особливості методу аналізу господарської діяльності	2
	4	лекція 4	Основні методичні прийоми аналізу господарської діяльності. Прийоми порівняння та елімінування	2
	5	лекція 5	Статистичні методи (прийоми групувань і вибірки; динамічні ряди)	2
	6	практична робота 1	Застосування прийомів порівняння	2
	7	практична робота 2	Застосування прийомів елімінування	2
	8	практична робота 3	Застосування статистичних методів	2
		<i>самостійне вивчення</i>	<i>Характеристика окремих прийомів аналізу господарської діяльності: прийом елімінування (пропорційний розподіл, інтегральний спосіб); анкетний метод дослідження.</i>	5
			<b>Змістовий модуль 2</b> <b>АНАЛІЗ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>64</b>
<b>3</b>			<b>Аналіз виробництва та реалізації готової продукції, товарів, робіт і послуг</b>	<b>10</b>
	9	лекція 6	Методика аналізу виробництва та реалізації готової продукції, товарів, робіт і послуг	2
	10	практична робота 4	Проведення аналізу виробництва та реалізації готової продукції, товарів, робіт і послуг	2
	11	практична робота 5	Проведення аналізу стану розрахунків з покупцями	2
		<i>самостійне вивчення</i>	<i>Оцінка виконання плану з обсягу виробництва і реалізації продукції. Аналіз виконання договірних зобов'язань</i>	4
<b>4</b>			<b>Аналіз витрат підприємства і собівартості продукції</b>	<b>11</b>
	12	лекція 7	Методика аналізу витрат підприємства та собівартості продукції	2
	13	практична робота 6	Проведення аналізу витрат підприємства за видами діяльності	2
	14	практична	Проведення аналізу витрат за елементами та статтями	2

		робота 7	калькуляції	
		самостійне вивчення	<i>Завдання та система інформаційного забезпечення аналізу собівартості продукції (робіт, послуг). Система показників рівня витрат і собівартості продукції. Аналіз витрат за елементами та статтями калькуляції.</i>	5
<b>5</b>			<b>Аналіз трудових ресурсів</b>	<b>15</b>
	15	лекція 8	Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами	2
	16	лекція 9	Аналіз продуктивності праці	2
	17	практична робота 8	Проведення аналізу забезпечення підприємства трудовими ресурсами та використання робочого часу на підприємстві	2
	18	практична робота 9	Проведення аналізу продуктивності праці	2
	19	практична робота 10	Проведення аналізу виплат працівникам	2
		самостійне вивчення	<i>Аналіз використання робочого часу на підприємстві. Аналіз виплат працівникам</i>	5
<b>6</b>			<b>Аналіз необоротних активів підприємства</b>	<b>15</b>
	20	лекція 10	Методика аналізу необоротних активів. Аналіз стану та руху основних засобів	2
	21	лекція 11	Аналіз ефективності використання основних засобів	2
	22	практична робота 11	Проведення структурно-динамічного аналізу основних засобів та аналізу їх стану та руху	2
	23	практична робота 12	Проведення аналізу ефективності використання основних засобів	2
	24	практична робота 13	Проведення аналізу впливу факторів на ефективність використання основних засобів	2
		самостійне вивчення	<i>Аналіз структури та динаміки основних засобів. Аналіз ефективності використання нематеріальних активів</i>	5
<b>7</b>			<b>Аналіз матеріальних ресурсів та ефективності їх використання</b>	<b>13</b>
	25	лекція 12	Методика аналізу забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами та ефективності їх використання	2
	26	практична робота 14	Проведення аналізу забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами	2
	27	практична робота 15	Проведення аналізу ефективності використання матеріальних ресурсів	2
	28	практична робота 16	Проведення аналізу впливу факторів на ефективність використання матеріальних ресурсів	2
		самостійне вивчення	<i>Фактори, що впливають на рівень складських запасів підприємства. Аналіз факторів зміни і виявлення резервів зниження матеріаломісткості продукції та підвищення ефективності виробництва</i>	5
			<b>Змістовий модуль 3</b> <b>ФІНАНСОВИЙ АНАЛІЗ РЕЗУЛЬТАТІВ</b> <b>ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	<b>30</b>
<b>8</b>			<b>Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства</b>	<b>11</b>
	29	лекція 13	Методика аналізу фінансових результатів діяльності підприємства	2
	30	практична робота 17	Проведення аналізу прибутку підприємства. Проведення аналізу взаємозв'язку «витрати – обсяг реалізації – прибуток»	2
	31	практична	Проведення аналізу рентабельності діяльності	2

		робота 18	підприємства, рентабельності продукції та рентабельності капіталу (інвестицій)	
		<i>самостійне вивчення</i>	<i>Аналіз рентабельності продукції та рентабельності капіталу (інвестицій)</i>	5
<b>9</b>			<b>Аналіз фінансового стану підприємства</b>	<b>19</b>
	32	лекція 14	Загальна оцінка фінансового стану підприємства	2
	33	лекція 15	Аналіз фінансової стійкості підприємства	2
	34	лекція 16	Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства	2
	35	практична робота 19	Здійснення загальної оцінки фінансового стану підприємства	2
	36	практична робота 20	Проведення аналізу фінансової стійкості підприємства	2
	37	практична робота 21	Проведення аналізу ліквідності та платоспроможності підприємства	2
	38	практична робота 22	Проведення аналізу ділової активності підприємства	2
		<i>самостійне вивчення</i>	<i>Завдання, інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємства. Основні напрями аналізу фінансового стану підприємства. Аналіз грошових потоків підприємства. Аналіз ділової активності підприємства</i>	5

## 6. Індивідуальні завдання

№ з/п	Тема дисципліни	Вид індивідуального завдання
1.	Аналіз господарської діяльності та його роль в управлінні підприємством	Реферат
2.	Фінансово-господарська діяльність підприємства як об'єкт аналітичного дослідження	Реферат
3.	Сутність, місце та роль аналізу господарської діяльності в системі управління підприємством	Реферат
4.	Предмет, об'єкти, суб'єкти, завдання та функції аналізу господарської діяльності	Реферат
5.	Сутність стратегічного аналізу	Реферат
6.	Сутність та основні етапи проведення функціонально-вартісного аналізу	Реферат
7.	Соціально-економічний аналіз	Реферат
8.	Особливості проведення бенчмаркінгу (конкурентного аналізу)	Реферат
9.	Організаційно-інформаційне забезпечення аналітичної роботи підприємств	Реферат
10.	Види інформації, що використовуються в аналітичних дослідженнях	Реферат
11.	Етапи аналітичного дослідження та його виконавці	Реферат
12.	Планування та зміст аналітичної роботи	Реферат
13.	Оформлення результатів аналізу господарської діяльності	Реферат
14.	Організація аналітичних досліджень в умовах застосування інформаційних технологій	Реферат
15.	Метод і науковий інструментарій аналізу господарської діяльності	Реферат
16.	Метод аналізу господарської діяльності. Категорії та принципи його проведення	Реферат
17.	Фактори як важливіша категорія економічного аналізу, їх класифікація та методика факторного аналізу	Реферат
18.	Аналітичні показники та їх види. Використання систем показників в аналітичних дослідженнях	Реферат
19.	Класифікація методичних прийомів аналізу	Реферат
20.	Абстрактно-логічні прийоми аналітичного дослідження	Реферат
21.	Описові кількісні прийоми економічних досліджень	Реферат
22.	Прийоми візуалізації аналітичних досліджень	Реферат
23.	Прийоми факторного аналізу для дослідження детермінованих залежностей і методика їх застосування	Реферат
24.	Використання статистичних та економіко-математичних методів в аналітичних дослідженнях	Реферат
25.	Методичні прийоми перспективного дослідження (прогнозування)	Реферат
26.	Методичний інструментарій оцінювання вартості грошей у часі	Реферат
27.	Методи теорії прийняття рішень	Реферат
28.	Методика рейтингового оцінювання діяльності підприємства	Реферат
29.	Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємства	Реферат
30.	Методика аналізу активів підприємства	Реферат
31.	Вертикальний та горизонтальний аналіз активів підприємства	Реферат
32.	Аналіз необоротних активів	Реферат
33.	Аналіз оборотних активів	Реферат
34.	Аналіз запасів підприємства	Реферат
35.	Аналіз дебіторської заборгованості	Реферат

36.	Аналіз грошових активів підприємства	Реферат
37.	Аналіз джерел утворення майна підприємства	Реферат
38.	Структура пасивів балансу та основні напрями їх аналізу	Реферат
39.	Аналіз власного капіталу	Реферат
40.	Аналіз зобов'язань	Реферат
41.	Аналіз використання банківського кредиту	Реферат
42.	Аналіз кредиторської заборгованості підприємства	Реферат
43.	Аналіз фінансової стійкості підприємства	Реферат
44.	Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства	Реферат
45.	Аналіз ділової активності підприємства	Реферат
46.	Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства	Реферат
47.	Аналіз фінансових результатів за видами діяльності підприємства	Реферат
48.	Факторний аналіз валового та операційного прибутку	Реферат
49.	Маржинальний аналіз фінансових результатів (рівня безбитковості) діяльності підприємства	Реферат
50.	Аналіз виробничого і фінансового левериджу	Реферат
51.	Аналіз рентабельності (прибутковості) діяльності підприємства	Реферат
52.	Декомпозиційний аналіз прибутковості діяльності на основі моделей Дюпона	Реферат
53.	Аналіз показників ринкової активності підприємства	Реферат
54.	Аналіз використання чистого прибутку та дивідендної політики підприємства	Реферат
55.	Використання сучасних технологій стратегічного аналізу ефективності діяльності підприємства	Реферат
56.	Економічна сутність грошових потоків, їх види та завдання аналізу	Реферат
57.	Аналіз структури та динаміки грошових потоків за видами діяльності підприємства	Реферат
58.	Аналіз синхронності та рівномірності грошових потоків	Реферат
59.	Аналіз ліквідності грошового потоку	Реферат
60.	Аналіз ефективності управління грошовими потоками	Реферат
61.	Аналітичне забезпечення антикризового управління підприємством та оцінка стабільності його розвитку	Реферат
62.	Сутність антикризового управління та роль аналізу у діагностиці банкрутства підприємства	Реферат
63.	Формування системи аналітичних індикаторів оцінки загрози банкрутства	Реферат
64.	Прогнозування потенційного банкрутства на основі скорингових, дискримінантних моделей і рейтингового аналізу	Реферат
65.	Аналіз сталого розвитку підприємства	Реферат
66.	Аналіз ринкових можливостей підприємства та оцінювання його конкурентоспроможності	Реферат
67.	Сутність і роль стратегічного аналізу в обґрунтуванні ринкових можливостей підприємства	Реферат
68.	Маркетинговий аналіз концентрації ринку та напрями вивчення діяльності конкурентів підприємства	Реферат
69.	Аналіз конкурентної позиції та конкурентоспроможності підприємства	Реферат
70.	Оцінювання місткості ринку та вивчення попиту на продукцію підприємства на основі маркетингового аналізу	Реферат
71.	Аналіз структури ринків збуту продукції	Реферат
72.	Аналіз цінової політики підприємства	Реферат
73.	Аналітичне обґрунтування обсягів виробництва та асортиментної	Реферат

	політики підприємства	
74.	Сутність бізнес-процесів, їх види, значення та завдання аналізу	Реферат
75.	Сутність аналізу процесу виробництва, його значення, завдання та інформаційне забезпечення	Реферат
76.	Аналіз динаміки виробництва продукції та виконання виробничої програми за обсягами, асортиментом і ритмічністю випуску продукції	Реферат
77.	Аналіз якості продукції	Реферат
78.	Аналіз процесу реалізації продукції (робіт, послуг)	Реферат
79.	Аналіз динаміки обсягів реалізації продукції та виконання бюджету продажу	Реферат
80.	Структурно-динамічний аналіз доходів підприємства	Реферат
81.	Факторний аналіз доходів підприємства від реалізації продукції та інших видів звичайної діяльності	Реферат
82.	Аналіз виконання договірних зобов'язань	Реферат
83.	Аналіз каналів збуту продукції	Реферат
84.	Аналіз зовнішньоекономічної діяльності	Реферат
85.	Аналіз процесу розрахунків з покупцями і замовниками	Реферат
86.	Аналіз інноваційного розвитку підприємства	Реферат
87.	Види інновацій, мета, завдання та інформаційні джерела аналізу	Реферат
88.	Аналіз інноваційної активності підприємства	Реферат
89.	Аналіз ефективності інновацій	Реферат
90.	Зміст, завдання та основні напрями аналізу ресурсного потенціалу підприємства	Реферат
91.	Зміст, завдання та інформаційне забезпечення аналізу персоналу підприємства	Реферат
92.	Аналіз складу, структури та забезпеченості підприємства кадрами	Реферат
93.	Аналіз якісного складу і рівня кваліфікації персоналу	Реферат
94.	Аналіз використання робочого часу	Реферат
95.	Аналіз продуктивності праці	Реферат
96.	Аналіз трудомісткості продукції	Реферат
97.	Узагальнювальні показники ефективності роботи персоналу	Реферат
98.	Аналіз оплати праці персоналу	Реферат
99.	Аналіз складу, структури, руху та технічного стану основних засобів	Реферат
100.	Аналіз забезпеченості підприємства основними засобами	Реферат
101.	Аналіз використання виробничих потужностей	Реферат
102.	Аналіз ефективності використання основних засобів	Реферат
103.	Аналіз нематеріальних активів	Реферат
104.	Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами	Реферат
105.	Комплексний аналіз ефективності використання ресурсного потенціалу підприємства	Реферат
106.	Значення, завдання та інформаційне забезпечення аналізу витрат підприємства	Реферат
107.	Аналіз структури та динаміки витрат за статтями й елементами	Реферат
108.	Аналіз витратомісткості продукції	Реферат
109.	Аналіз загальновиробничих, адміністративних і збутових витрат	Реферат
110.	Аналіз собівартості окремих видів продукції	Реферат

## 7. Перелік питань на екзамен

1. Суть аналізу господарської діяльності.
2. Роль аналізу господарської діяльності у плануванні й управлінні підприємством та підвищенні ефективності виробництва.
3. Предмет аналізу господарської діяльності, об'єкти та суб'єкти аналізу.
4. Функції, завдання та принципи аналізу господарської діяльності.
5. Основні категорії аналізу господарської діяльності: показники, чинники (фактори), ризики, резерви.
6. Структуризація аналізу господарської діяльності.
7. Види аналізу господарської діяльності.
8. Інформаційна база аналізу господарської діяльності.
9. Організація аналізу господарської діяльності.
10. Сутність методу аналізу господарської діяльності.
11. Особливості методу аналізу господарської діяльності.
12. Визначення методики аналізу господарської діяльності.
13. Основні елементи методики аналізу господарської діяльності.
14. Основні методичні прийоми аналізу господарської діяльності.
15. Характеристика окремих прийомів аналізу господарської діяльності: прийоми порівняння.
16. Характеристика окремих прийомів аналізу господарської діяльності: прийоми порівняння. Характеристика окремих прийомів аналізу господарської діяльності: прийом елімінування як метод розрахунку впливу факторів (ланцюгові підстановки).
17. Характеристика окремих прийомів аналізу господарської діяльності: прийом елімінування як метод розрахунку впливу факторів (абсолютні різниці).
18. Характеристика окремих прийомів аналізу господарської діяльності: прийом елімінування як метод розрахунку впливу факторів (відносні різниці).
19. Характеристика окремих прийомів аналізу господарської діяльності: прийом елімінування як метод розрахунку впливу факторів (пропорційний розподіл).
20. Характеристика окремих прийомів аналізу господарської діяльності: прийом елімінування як метод розрахунку впливу факторів (інтегральний спосіб).
21. Мета, завдання та об'єкти аналізу виробництва та реалізації готової продукції, товарів, робіт і послуг. Основні напрями та джерела аналізу.
22. Основні показники обсягу виробництва і реалізації продукції.
23. Аналіз динаміки обсягу виробництва і реалізації продукції.
24. Оцінка виконання плану з обсягу виробництва і реалізації продукції.
25. Аналіз асортименту та структури виробництва і реалізації продукції.
26. Аналіз якості та ритмічності виробництва і реалізації продукції.
27. Аналіз стану розрахунків з покупцями.
28. Аналіз виконання договірних зобов'язань.
29. Аналіз впливу факторів, що визначають обсяг виробництва продукції.
30. Аналіз впливу факторів на зміну доходу від реалізації.
31. Основні резерви зростання обсягу реалізації продукції.
32. Завдання та інформаційні джерела аналізу витрат підприємства.
33. Класифікація видів витрат і об'єктів аналізу.
34. Методика аналізу загальної суми витрат підприємства.
35. Методика аналізу структури витрат підприємства.
36. Аналіз витрат підприємства за видами діяльності.
37. Завдання та система інформаційного забезпечення аналізу собівартості продукції (робіт, послуг).
38. Система показників рівня витрат і собівартості продукції.
39. Аналіз витрат за елементами та статтями калькуляції.
40. Завдання та інформаційні джерела аналізу трудових ресурсів.
41. Основні напрями аналізу трудових ресурсів.
42. Аналіз забезпечення підприємства трудовими ресурсами.

43. Аналіз складу та структури персоналу підприємства.
44. Аналіз руху трудових ресурсів.
45. Аналіз використання робочого часу на підприємстві.
46. Аналіз динаміки та структури фонду робочого часу.
47. Аналіз узагальнювальних показників використання робочого часу.
48. Факторний аналіз фонду робочого часу.
49. Аналіз продуктивності праці.
50. Аналіз рівня і динаміки показників продуктивності праці.
51. Факторний аналіз виробітку продукції на одного працівника.
52. Аналіз впливу трудових факторів на обсяг виготовленої продукції.
53. Аналіз виплат працівникам.
54. Аналіз динаміки, складу і структури фонду оплати праці.
55. Аналіз середнього рівня оплати праці.
56. Аналіз співвідношення темпів зміни рівня оплати праці та продуктивності праці.
57. Завдання та інформаційні джерела аналізу необоротних активів підприємства.
58. Аналіз структури та динаміки основних засобів.
59. Аналіз стану та руху основних засобів.
60. Аналіз ефективності використання основних засобів.
61. Аналіз впливу факторів на ефективність використання основних засобів.
62. Аналіз ефективності використання нематеріальних активів.
63. Завдання та інформаційні джерела аналізу матеріальних ресурсів.
64. Аналіз забезпеченості підприємства матеріальними ресурсами й ефективності їх використання.
65. Фактори, що впливають на рівень складських запасів підприємства.
66. Аналіз факторів зміни і виявлення резервів зниження матеріаломісткості продукції та підвищення ефективності виробництва.
67. Завдання, інформаційне забезпечення аналізу фінансових результатів.
68. Основні напрями аналізу фінансових результатів діяльності підприємства.
69. Загальна оцінка фінансових результатів діяльності підприємства.
70. Аналіз рівня та динаміки фінансових результатів.
71. Аналіз прибутку (збитку) від діяльності підприємства.
72. Аналіз прибутку (збитку) від операційної діяльності підприємства.
73. Аналіз взаємозв'язку «витрати – обсяг реалізації – прибуток».
74. Аналіз прибутку (збитку) від інших видів діяльності підприємства.
75. Аналіз розподілу прибутку.
76. Аналіз рентабельності діяльності підприємства.
77. Аналіз рентабельності продукції.
78. Аналіз рентабельності капіталу (інвестицій).
79. Завдання, інформаційне забезпечення аналізу фінансового стану підприємства.
80. Основні напрями аналізу фінансового стану підприємства.
81. Загальна оцінка фінансового стану підприємства.
82. Аналіз фінансової стійкості підприємства.
83. Аналіз ліквідності та платоспроможності підприємства.
84. Аналіз грошових потоків підприємства.
85. Аналіз ділової активності підприємства.

## 8. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Аналіз господарської діяльності» у навчальному процесі застосовуються такі методи навчання:

1. В аспекті передачі і сприйняття навчальної інформації: словесні (лекція, розповідь, бесіда); наочні (ілюстрація, демонстрація); практичні (самостійне виконання практичних завдань).

2. В аспекті логічності та мислення: пояснювально-ілюстративні (презентація); репродуктивні (короткі тестові контрольні).

3. В аспекті керування навчанням: навчальна робота під керівництвом викладача; самостійна робота під керівництвом викладача.

4. В аспекті діяльності в колективі: методи стимулювання (додаткові бали за реферати та індивідуальні завдання).

## 9. Методи контролю

### 9.1. Форми та засоби поточного і підсумкового контролю

Контроль знань здобувачів освіти здійснюється за модульно-рейтинговою системою. Видами контролю знань здобувачів освіти є поточний (модульний) та підсумковий.

Засобами діагностики та методами демонстрування результатів навчання здобувачів освіти з дисципліни є:

- індивідуальне опитування, фронтальне опитування;
- поточне опитування перед виконанням практичних робіт;
- модульні контрольні роботи;
- екзамен.

Поточний контроль здійснюється на лекції і покликаний привчити студентів до систематичної проробки пройденого матеріалу і підготовки до майбутньої лекції, дозволяє встановити ступінь засвоєння теорії, виявити найбільш важкі для сприйняття студентів розділи з наступним роз'ясненням їх. Поточний контроль на практичних заняттях проводиться з метою виявлення готовності студентів до занять.

Модульний контроль знань є показником якості вивчення окремих розділів, тем і пов'язаних з цим пізнавальних, методичних, психологічних і організаційних якостей студентів.

Модульний контроль може проводитись усно й письмово, у вигляді модульної контрольної роботи, індивідуально або у групі.

Зміст курсу дисципліни «Аналіз господарської діяльності I» поділений на 3 змістових модулів. Кожен модуль включає в себе лекції, практичні роботи та самостійну роботу здобувачів освіти і завершуються рейтинговим контролем рівня засвоєння знань програмного матеріалу відповідної частини курсу.

У змістовий модуль 1 (ЗМ1) входять теми 1-2, у змістовий модуль 2 (ЗМ2) – теми 3-7, у змістовий модуль 3 (ЗМ3) – теми 8-9.

Після завершення відповідного змістового модуля проводяться модульні контрольні роботи (МКР). До модульної контрольної роботи допускаються здобувачі освіти, які опрацювали весь обсяг теоретичного матеріалу в т. ч і матеріал, призначений для самостійного вивчення, виконали практичні роботи.

Рейтингову кількість балів здобувача освіти формують бали, отримані за модульні контрольні роботи.

Участь здобувачів освіти в контрольних заходах обов'язкова. МКР проводиться у письмовій формі, завдання обов'язково включають матеріал, який передбачено до самостійного опрацювання здобувачами освіти. Здобувач освіти, який не виконав вимоги щодо самостійної роботи чи будь якого іншого виду навчальної діяльності, не допускається до складання МКР і даний модуль йому не зараховується.

Після проведення проміжних атестацій (модульного контролю) з усіх змістових модулів і визначення їх – рейтингових оцінок визначається рейтинг здобувача з навчальної роботи  $R_{нр}$  (не більше 70 балів) за формулою:

$$R_{нр} = \frac{0,7 \cdot (R_{3M}^1 + R_{3M}^2 + R_{3M}^3)}{3},$$

де:  $R_{3M}^1$ ,  $R_{3M}^2$ ,  $R_{3M}^3$  – рейтингові оцінки зі змістових модулів за 100-бальною шкалою;

3 – кількість змістових модулів.

На рейтинг з навчальної роботи може впливати рейтинг додаткової роботи.

Підсумковий контроль студентів проводиться з метою оцінки їх знань і навиків з дисципліни. Основна мета – встановлення дійсного змісту знань студентів за обсягом, якістю і глибиною і вміннями застосовувати їх у практичній діяльності. Оцінка навчальної успішності здобувачів освіти здійснюється під час семестрового оцінювання у формі екзамену, який передбачає виконання тестів та практичного завдання.

## 9.2. Критерії оцінювання результатів навчання

В основу рейтингового оцінювання знань здобувача освіти покладена 100-бальна шкала (максимально можлива сума балів, яку може набрати здобувач освіти за всіма видами контролю знань з дисципліни).

Оцінка *«відмінно»* (бали 90-100) виставляється здобувачу освіти, який систематично працював впродовж семестру, показав під час підсумкового контролю різнобічні і глибокі знання програмного матеріалу, вміє успішно виконувати завдання, які передбачені програмою, засвоїв зміст основної та додаткової літератури, усвідомив взаємозв'язок окремих розділів дисципліни, їх значення для майбутньої професії, виявив творчі здібності у розумінні та використанні навчально-програмного матеріалу, проявив здатність до самостійного оновлення і поповнення знань.

Оцінка *«добре»* (бали 74-89) виставляється здобувачу освіти, який виявив повне знання навчально-програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу, що рекомендована програмою, показав достатній рівень знань з дисципліни і здатний до їх самостійного оновлення та поповнення у ході подальшого навчання та професійної діяльності.

Оцінка *«задовільно»* (бали 60-73) виставляється здобувачу освіти, який виявив знання основного навчально-програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та наступної роботи за професією, справляється з виконанням завдань, передбачених програмою, допустив окремі похибки у відповідях під час підсумкового контролю, але володіє необхідними знаннями для подолання допущених похибок під керівництвом науково-педагогічного працівника.

Оцінка *«незадовільно»* (бали 0-59) виставляється здобувачу освіти, який не виявив достатніх знань основного навчально-програмного матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань, не може без допомоги викладача використати знання при подальшому навчанні, не спромігся оволодіти навичками самостійної роботи.

## 9.3. Оцінювання за формами контролю

Поточний контроль	Рейтинг з навчальної роботи	Рейтинг з додаткової роботи (за наявності)	Підсумкова атестація (екзамен)	Загальна кількість балів
Змістові модулі 1-3				
0-100	0-70	0-20	0-30	0-100

## 9.4. Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
	для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	відмінно (5)	зараховано
74-89	добре (4)	
60-73	задовільно (3)	
35-59	незадовільно з можливістю повторного складання (2)	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни (1)	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
------	--	---

### 10. Методичне забезпечення

1. Робоча програма навчальної дисципліни
2. Конспект лекцій з дисципліни
3. Методичні матеріали до проведення практичних занять
4. Питання до модульних контрольних робіт
5. Завдання до модульних контрольних робіт
6. Питання до екзамену
7. Екзаменаційні білети
8. Роздавальний матеріал
9. Презентації до тем
10. Навчальні відеофільми

## 11. Рекомендована література

1. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. /за заг. ред. І.В. Сіменко, Т.Д. Косової. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 384 с. URL: <https://westudents.com.ua/knigi/93-analz-gospodarsko-dyalnost-smenko-v.html> (дата звернення: 23.08.24).
2. Горлачук В. В., Коваленко О. Ю., Белінська С. М. Економічний аналіз господарської діяльності підприємства : навч. посіб. Миколаїв : ЧДУ ім. Петра Могили, 2013. 308 с. URL: <http://dspace.chmnu.edu.ua/handle/123456789/161> (дата звернення: 23.08.24).
3. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 256 с. URL: <https://subject.com.ua/pdf/60.pdf> <https://subject.com.ua/pdf/60.pdf>
4. Паланюк Н.А., Петренко В.Г. Економічний аналіз : навч. посіб. Київ : Аграрна освіта, 2010. 252 с. URL: <http://surl.li/raowo> (дата звернення: 23.08.24)
5. Аналіз господарської діяльності : метод. матеріали / уклад.: Н.Б. Кащена, М.В. Костинська, Г.Л. Чміль. Харків : ХДУХТ, 2015, 259 с. URL: <http://elib.hduht.edu.ua/handle/123456789/158> (дата звернення: 23.08.24).
6. Аналіз господарської діяльності підприємства : збірник завдань / уклад.: Н.Б. Кащена, О.В. Цуканова, М.В. Костинська. Харків : ХДУХТ, 2013. 76 с. URL: <http://elib.hduht.edu.ua/handle/123456789/1264> (дата звернення: 23.08.24).
7. Гаркуша Н.М. Аналіз господарської діяльності: метод. вказівки у схемах, формулах та таблицях. Харків : Форт, 2015. 109 с. URL: <http://elib.hduht.edu.ua/handle/123456789/439> (дата звернення: 23.08.24).
8. Лучко М. Р., Жукевич С. М., Фаріон А. І. Фінансовий аналіз : навч. посіб. Тернопіль:, ТНЕУ, – 2016 – 304 с.. URL: <http://surl.li/bxfgt> (дата звернення: 23.08.24 ).
9. Міщук Г. Ю., Джигар Т. М., Шишкіна О. О. Економічний аналіз : навч. посіб. Рівне : НУВГП, 2017. 156 с. URL: <http://surl.li/raouf> (дата звернення: 23.08.24)
10. Адлер О. О., Лесько О. Й. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. Вінниця : ВНТУ, 2019. 115 с. URL: [https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/IRVC/Adler\\_2019\\_115.pdf](https://pdf.lib.vntu.edu.ua/books/IRVC/Adler_2019_115.pdf) (дата звернення: 23.08.24).
11. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. / Г. Даценко, Н. Коцеруба, І. Крупельницька, О. Кудирко, І. Лобачева. Київ. нац. торг.-екон. ун-т. Вінниц. торг.-екон. ін-т. Вінниця. 2021. 416 с. URL: <https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=27776.pdf> (дата звернення: 23.08.24).

## 12. Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України : сайт. URL: <https://www.rada.gov.ua/>
2. Державний служба статистики України : сайт. URL: <https://www.ukrstat.gov.ua/>
3. Міністерство економіки України : сайт. URL: <https://www.me.gov.ua/?lang=uk-UA>
4. Міністерство фінансів України : сайт. URL: <https://www.mof.gov.ua/>
5. Урядовий портал : сайт. URL: <https://www.kmu.gov.ua/>
6. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського : сайт. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/>
7. Державна установа «Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України» : сайт. URL: <http://www.ief.org.ua>
8. Міжнародний центр перспективних досліджень : сайт. URL: <http://icps.com.ua>