

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ВСП «РІВНЕНСЬКИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ»

Циклова комісія економічних дисциплін



ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

освітньо-професійна програма Підприємництво та торгівля
(назва освітньо-професійної програми)
галузь знань 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва напрямку підготовки)
спеціальність 076 Підприємництво та торгівля
(шифр і назва спеціальності)
спеціалізація _____
(назва спеціалізації)
відділення економічне
(назва відділення)

Програму навчальної дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» розроблено на основі освітньо-професійної програми *Підприємництво та торгівля*, галузі знань *07 Управління та адміністрування спеціальності Підприємництво та торгівля* затвердженої Вченою радою НУБіП України, протокол № 11 від 24 квітня 2024 року

Розробники: *Мартінова Ірина Миколаївна, спеціаліст вищої категорії, викладач-методист, викладач - методист*

Програму навчальної дисципліни розглянуто і схвалено на засіданні циклової комісії економічних дисциплін

Протокол від 27 серпня 2024 р. № 1

Голова циклової комісії економічних дисциплін

27 серпня 2024 р.



Оксана КОНОНЧУК
(ініціали та прізвище)

Погоджено методичною радою ВСП «РФК НУБіП України»

Протокол від 27 серпня 2024 р. № 1

27 серпня 2024 р.

Голова



Людмила БАЛДИЧ
(ініціали та прізвище)

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-професійний ступінь	
Освітньо-професійний ступінь	Фаховий молодший бакалавр
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	076 Підприємництво та торгівля
Характеристика навчальної дисципліни	
Вид	обов'язкова
Загальна кількість годин	120
Кількість кредитів ECTS	4
Кількість змістових модулів	3
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська
Курсовий проект (робота)	-
Форма контролю	залік
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання	
Форма навчання	денна
Рік підготовки	другий
Семестр	3
Аудиторні години:	68
Лекційні	40
Практичні	
Семінарські	28
Самостійна робота	52
Кількість тижневих годин для денної форми навчання	3

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Мета навчальної дисципліни – надання студентами теоретичних знань про теорію розвитку ринкової інфраструктури, зокрема інфраструктури товарного ринку (ІТР), засвоїти практичні вміння та навички управління її діяльністю по розподілу, просуванню, зберіганню та продажу товарів та послуг, забезпеченню як суспільних, так і особистих потреб споживачів.

Програмою дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» передбачено набуття теоретичних знань і практичних навичок з розвитку та організації інфраструктури торгово-посередницької діяльності, організації логістичних систем і каналів просування товарів від виробника до споживача, опанувати основи мерчандайзингу та персонального продажу тощо.

У результаті вивчення студенти повинні **знати**:

- сутність інфраструктури товарного ринку та її роль у ринковій економіці;
- види та умови здійснення ефективної діяльності окремими ланками інфраструктури товарного ринку;
- методи раціональної організації та планування діяльності підприємств та організації інфраструктури товарного ринку;
- систему показників інфраструктури товарного ринку та методи їх формування.

Уміти:

- самостійно виконувати техніко-економічні розрахунки, пов'язані з аналізом та обґрунтуванням ефективного функціонування і розвитку як інфраструктури товарного ринку в цілому, так і її окремих підприємств та організацій;
- укладати договори та угоди;
- розробляти мерчандайзинг-плани стимулювання продажу товарів;
- розраховувати лізингові платежі;
- виявляти резерви і шляхи підвищення ефективності комерційної діяльності підприємства.

Очікувані результати навчання.

Після вивчення дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» у здобувачів освіти формуються такі **компетентності**:

Загальні:

ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 4. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.

ЗК 6. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 7. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 8. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість

Фахові:

СК 5. Здатність здійснювати діяльність із дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

СК 7. Здатність застосовувати основи обліку, оподаткування і страхування у підприємницькій та торговельній діяльності.

СК 8. Здатність визначати і задовольняти потреби споживачів як пріоритетних суб'єктів ринку.

СК 11. Здатність аналізувати вплив технологічних факторів та факторів зовнішнього середовища на процес зберігання та виробництва аграрної продукції, яка відповідає вимогам стандартів.

-

Результати навчання (РН)

РН 3. Володіти державною та іноземною мовами у професійній діяльності.

РН 4. Використовувати сучасні комп'ютерні й телекомунікаційні технології обміну та поширення професійно спрямованої інформації у сфері підприємництва та торгівлі.

РН 5. Здійснювати пошук, самостійний відбір інформації з різних джерел у сфері підприємницької та торговельної діяльності.

РН 6. Проявляти ініціативу та підприємливість, володіти навичками міжособистісної взаємодії для досягнення професійної мети.

РН 7. Застосовувати всебічні спеціалізовані емпіричні й теоретичні знання у сфері підприємництва та торгівлі для подальшого використання у практичній діяльності.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Змістовий модуль 1. Інфраструктура товарного ринку

1.1 Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку

Інфраструктура товарного ринку як складова економічної теорії. Категорії дисципліни та їх взаємозв'язок з іншими дисциплінами. Завдання та зміст дисципліни.

1.2 Сучасна характеристика товарного ринку

Зміст та поняття ринку. Складові ринку та його функції. Класифікація та види ринків. Товарний ринок та його характеристика. Особливості державного регулювання товарного ринку.

1.3 Сутність інфраструктури товарного ринку

Інфраструктура товарного ринку та її місце в ринковій економіці. Елементи інфраструктури товарного ринку та їх характеристика. Особливості функціонування інфраструктури аграрного товарного ринку.

Організація товарного ринку в системі АПК.

Формування ІТР. Створення прогресивної інфраструктури товарного ринку: товарні біржі, брокерські контори, аукціони, ОПР, ярмарки, фірмові магазини.

1.4 Маркетингові посередники в інфраструктурі товарного ринку

Загальна характеристика економічних відносин, які виникають між партнерами в сфері товарного обігу. Маркетингові посередники як основа інфраструктури товарного ринку. Торгово-посередницька діяльність в ІТР. Види посередників. Рекламні посередники в ІТР. Поняття презентації, семплінгу. Фінансові посередники в ІТР. Консалтинг: поняття, види, переваги. Інжинірингові та реінжинірингові послуги.

Ознайомлення із змістом та структурою різних видів типових договорів. Розрахунок страхових платежів, збитку і суми страхових відшкодувань за ризику непогашення кредиту.

1.5 Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність в ІТР

Сутність та призначення інформаційної діяльності в ІТР. Місце та роль інформаційно-консультаційних та маркетингово-збутових центрів на товарному ринку. Джерела маркетингової інформації та методи її збору. Організаційно-комерційні послуги.

Сутність і призначення інформаційної та організаційно-комерційної діяльності.

Види й класифікація інформаційної та організаційно-комерційної діяльності. Умови надання інформаційних та організаційно-комерційних послуг.

Змістовий модуль 2. Маркетингові посередники

2.1 Місце торгівлі в ринковій економіці

Торговля як економічна категорія та її сутність. Державне регулювання торговельної діяльності. Суб'єкти торгівлі та їх характеристика. Сучасні тенденції розвитку торговельної мережі.

2.2 Макроорганізація оптової торгівлі

Економічна сутність, роль і функції оптової торгівлі в ринковому процесі. Форми та рівні організації оптової діяльності. Основні види оптових посередників.

2.3 Підприємства оптової торгівлі

Загальна характеристика діяльності підприємств оптової торгівлі. Типи та види оптових підприємств, що функціонують на товарному ринку, їх класифікація та характеристика. Організація оптової закупівлі товарів. Оптовий продаж товарів. Послуги підприємств оптової торгівлі.

Екскурсія на підприємства оптової торгівлі. Ознайомлення із контрактом оптовиків-скупників сільськогосподарської продукції.

2.4 Підприємства роздрібною торгівлі

Роздрібна торгівля, сутність і роль. Класифікація підприємств роздрібною торгівлі. Функції роздрібних торгових підприємств. Спеціалізація підприємств роздрібною торгівлі. Принципи розміщення підприємств роздрібною торгівлі. Функції «прямого» та «зворотного» ходу в роздрібній торгівлі.

2.5 Основи мерчандайзингу

Суть та зміст мерчандайзингу. Застосування технологій мерчандайзингу в виробництві та збуті. Інструменти комунікацій в мерчандайзингу. Комунікаційні засоби просування на місцях продажів.

Розробка мерчандайзинг-плану стимулювання продажу різних груп товарів.

Завдання: створити фірмовий стиль однієї з торговельних точок на вибір:

1. Міні-маркет (продовольча група);
2. Супермаркет (продовольча група + промислова група);
3. Бутік молодіжного одягу;
4. Власний варіант.

Приблизна схема:

Зовнішній вигляд фасаду магазину та прилеглої території (вітрина, реклама, освітлення, клумби та ін.).

Зовнішній вигляд торгового залу, враховуючи спеціалізацію.

Викладка і представлення одиниці товару в торговому залі (фейсинг).

Пропозиції щодо стимулювання продажу певної групи товарів у торговій точці.

2.6 Організатори оптового обігу товарі і послуг

Поняття, функції та права товарної біржі. Закон України «Про товарну біржу». Біржове котирування цін (ціна продавця, покупця, біржової угоди, котирувальна). Види біржових угод. Порядок проведення біржових торгів з реальним товаром. Аукціони: суть, види, порядок проведення. Оптові продовольчі ринки в комплексі інфраструктури товарного ринку.

2.7 Персональний продаж

Сутність і завдання персонального продажу товарів. Основні етапи ефективного персонального продажу та їх зміст. Вимоги до торгових агентів та їх роботи.

Організація роботи торгового агента.

Змістовий модуль 3. Лізинг і логістика

2.1 Лізинг

Поняття та функції лізингу. Переваги та недоліки лізингу. Законодавче регулювання лізингу в Україні. Об'єкти та суб'єкти лізингових відносин. Класифікація лізингу та характеристика основних його форм. Операція лізингу та практичні аспекти її здійснення.

Розрахунок лізингових платежів згідно з договором про фінансовий лізинг.

3.2 Логістика – інструмент розвиненої ринкової економіки

Поняття логістики та історичні аспекти її виникнення. Види логістики. Логістична система, логістичні ланцюги та логістична операція. Ефективність функціонування логістичної системи. Сучасні тенденції розвитку логістики.

Логістика як новий напрям організації руху товару в сфері виробництва, обігу, інформації. Види та основні завдання логістики. Вплив логістики на ефективність виробництва.

Логістичні системи. Умови й фактори функціонування логістичної системи. Функції та критерії оцінок логістичної системи. Види логістичних систем

4.ОРІЄНТОВНА СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин				
	денна форма				
	усього	у тому числі			
л		п	с	с.р.	
1	2	3	4	5	6
Змістовий модуль 1.					
Тема 1.1. Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку	6	2	-	2	2
Тема 1.2. Сучасна характеристика товарного ринку	8	4	-	2	2
Тема 1.3. Сутність інфраструктури товарного ринку	8	2	-	2	4
Тема 1.4. Маркетингові посередники в інфраструктурі товарного ринку	8	4	-	2	2
Тема 1.5. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність в ІТР	8	2	-	4	2
Разом за змістовим модулем 1	38	14		12	12
Змістовий модуль 2.					
Тема 2.1. Місце торгівлі в ринковій економіці	4	2	-	-	2
Тема 2.2. Макроорганізація оптової торгівлі	4	2	-	-	2
Тема 2.3. Підприємства оптової торгівлі	8	2	-	2	4
Тема 2.4. Підприємства роздрібною торгівлі	6	2	-	-	4
Тема 2.5. Основи мерчандайзингу	10	4	-	4	2
Тема 2.6. Організатори оптового обігу товарів і послуг	8	2	-	-	6
Тема 2.7. Персональний продаж	8	2	-	2	4
Разом за змістовим модулем 2	48	16		8	24
Змістовий модуль 3.					
Тема 3.1. Лізинг	16	4		4	8
Тема 3.2. Логістика – інструмент розвинутої ринкової економіки	18	6	-	4	8
Разом за змістовим модулем 3.	34	10		8	16
Усього годин	120	40	-	28	52

5. Теми і зміст лекційних, практичних семінарських занять та самостійного вивчення

№ теми	№ заняття	Вид заняття	Назва теми	Кількість годин
			I семестр	
			Змістовий модуль 1.	38
1			Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку	6
	1	Лекція 1	Інфраструктура товарного ринку як складова економічної теорії. Завдання та зміст дисципліни.	2
		Самостійне вивчення	Категорії дисципліни та їх взаємозв'язок з іншими дисциплінами	2
	2	Семінарське заняття 1	Загальні основи ринку	2
2			Сучасна характеристика товарного ринку	8
	3	Лекція 2	Зміст та поняття ринку. Складові ринку та його функції. Класифікація та види ринків.	2
	4	Лекція 3	Товарний ринок та його характеристика. Особливості державного регулювання товарного ринку.	2
		Самостійне вивчення	Форми та методи регулювання товарного ринку.	2
	5	Семінарське заняття №2	Ознайомлення з товарним ринком та його характеристика	2
3			Сутність інфраструктури товарного ринку	8
	6	Лекція 4	Інфраструктура товарного ринку та її місце в ринковій економіці	2
		Самостійне вивчення	Особливості функціонування інфраструктури аграрного товарного ринку	2
	7	Семінарське заняття №3	Організація товарного ринку в системі АПК. Формування ІТР. Створення прогресивної інфраструктури товарного ринку: товарні біржі, брокерські контори, аукціони, ОПР, ярмарки, фірмові магазини.	4
4			Маркетингові посередники в інфраструктурі товарного ринку	8
	8	Лекція 5	Загальна характеристика економічних відносин, які виникають між партнерами в сфері товарного обігу. Маркетингові посередники як основа ІТР. Торгово-посередницька діяльність в ІТР.	2
	9	Лекція 6	Види посередників. Рекламні посередники. Поняття презентації та семплінгу. Фінансові посередники.	2
		Самостійне вивчення	Консалтинг поняття, види, переваги. Інжинірингові та реінжирингові послуги	2
	10	Семінарське заняття №4	Ознайомлення із змістом та структурою різних видів типових договорів. Розрахунок страхових платежів, збитку і суми страхових відшкодувань за ризику непогашення	2

			кредиту.	
5			Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність в ІТР	8
	11	Лекція 7	Сутність та призначення інформаційної діяльності в ІТР. Місце та роль інформаційно-консультаційних та маркетингово-збутових центрів на товарному ринку.	2
		Самостійне вивчення	Джерела маркетингової інформації та методи її збору. Організаційно-комерційні послуги	2
	12	Семінарське заняття №5	Види й класифікація інформаційної та організаційно-комерційної діяльності	2
	13	Семінарське заняття №6	Умови надання інформаційних та організаційно-комерційних послуг.	2
			Змістовий модуль 2.	48
6			Місце торгівлі в ринковій економіці	4
	14	Лекція 8	Торгівля як економічна категорія та її сутність. Державне регулювання торговельної діяльності. Суб'єкти торгівлі та їх характеристика	2
		Самостійне вивчення	Сучасні тенденції розвитку торговельної мережі.	2
7			Макроорганізація оптової торгівлі	4
	15	Лекція 9	Економічна сутність, роль і функції оптової торгівлі в ринковому процесі. Форми та рівні організації оптової діяльності. Основні види оптових посередників.	2
		Самостійне вивчення	Особливості організації оптового ринку	2
8			Підприємства оптової торгівлі	8
	16	Лекція 10	Загальна характеристика діяльності підприємств оптової торгівлі. Типи та види оптових підприємств, що функціонують на товарному ринку, їх класифікація та характеристика.	2
		Самостійне вивчення	Організація оптової закупівлі товарів. Оптовий продаж товарів. Послуги підприємств оптової торгівлі.	2
	17	Семінарське заняття №7	Ознайомлення із контрактом оптовиків-скупників сільськогосподарської продукції	4
9			Підприємства роздрібною торгівлі	6
	18	Лекція 11	Роздрібна торгівля, сутність і роль. Класифікація підприємств роздрібною торгівлі. Функції роздрібних торгових підприємств.	2
		Самостійне вивчення	Спеціалізація підприємств роздрібною торгівлі. Принципи розміщення роздрібною торгівлі. Функції «прямого» та «зворотного» ходу в роздрібній торгівлі.	4
10			Основи мерчандайзингу	10
	19	Лекція 12	Суть та зміст мерчандайзингу. Застосування технологій мерчандайзингу у виробництві та збуті.	2
	20	Лекція 13	Комунікаційні засоби просування на місцях продажів.	2
		Самостійне	Інструменти комунікацій в мерчандайзингу товару	2

		вивчення		
	21	Семінарське заняття №8	Розробка мерчандайзинг-плану стимулювання продажу продовольничої групи товарів	2
	22	Семінарське заняття №9	Розробка мерчандайзинг-плану стимулювання продажу непродовольничої групи товарів.	2
11			Організатори оптового обігу товарів і послуг	8
	23	Лекція 14	Поняття, функції та права товарної біржі. Закон України «Про товарну біржу». Біржове котирування цін(ціна продавця, покупця, біржової угоди, котирувальна). Аукціони: суть ,види ,порядок проведення. ОПР в комплексі ІТР.	2
		Самостійне вивчення	Види біржових угод (СПОТ,форвард,ф'ючерс; поняття хеджування). Порядок проведення біржових торгів з реальним товаром. Укладання угод на товарній біржі.	6
12			Персональний продаж	8
	24	Лекція 15	Сутність і завдання персонального продажу товарів. Основні етапи ефективного персонального продажу та їх зміст. Вимоги до торгових агентів.	2
		Самостійне вивчення	Вимоги до торгових агентів та їх роботи.	4
	25	Семінарське заняття №10	Організація роботи торгового агента	2
			Змістовий модуль 3.	34
13			Лізинг	16
	26	Лекція 16	Поняття та функції лізингу. Переваги та недоліки лізингу. Законодавче регулювання лізингу в Україні.	2
	27	Лекція 17	Об'єкти та суб'єкти лізингових відносин. Класифікація лізингу та характеристика основних його форм. Операція лізингу та практичні аспекти її здійснення.	2
		Самостійне вивчення	Лізингові угоди та їх юридичне оформлення	4
	28	Семінарське заняття №11	Розрахунок лізингових платежів згідно з договором про фінансовий лізинг.	2
	29	Семінарське заняття №12	Розрахунок згідно з договором про фінансовий лізинг.	8
14			Логістика-інструмент розвиненої ринкової економіки	18
	30	Лекція 18	Поняття логістики . Види логістики	2
		Самостійне вивчення	Історичні аспекти її виникнення..	8
	31	Лекція 19	Логістична система, логістичні ланцюги та логістична операція.	4
	32	Лекція 20	Ефективність функціонування логістичної системи. Сучасні тенденції розвитку логістики.	2
		Самостійне вивчення	Вирішення ситуацій логістичних завдань	2
	33	Семінарське	Логістика як новий напрям організації руху товару	2

		заняття №13	в сфері виробництва, обігу, інформації	
	34	Семінарське заняття №14	Види та основні завдання логістики. Сучасні тенденції розвитку логістики	4
			Всього	120

6. Індивідуальні завдання

№	Тема дисципліни	Вид завдання (реферати, доповіді дослідно-розра- хункові роботи тощо)	Календарні строки і форма контролю
1	Рекламні посередники в ІТР.	реферат	вересень
2	Створення прогресивної ІТР.	реферат	вересень
3	Організація товарного ринку в системі АПК.	реферат	вересень
4	Тенденції розвитку торгової мережі в Україні.	реферат	вересень
5	Значення, цілі та види стимулювання збуту.	реферат	жовтень
6	Види лізингу.	реферат	жовтень
7	Поняття потоків у логістиці.	реферат	листопад
8	Напрями розвитку діяльності транспорту.	реферат	листопад
9	Організація торгово-посередницької логістики.	реферат	листопад
10	Інтегрована торгівельна логістика.	реферат	грудень

7.Перелік питань на залік :

1. Характеристика оптових ярмарків.
2. Поняття «мерчандайзинг».
3. Види оптових посередників.
4. Економічні відносини між партнерами у сфері товарного обігу.
5. Непрямі елементи ІТР.
6. Складові «мерчандайзингу».
7. Поняття і сутність логістики.
8. Види підприємств роздрібною торгівлі.
9. Функції торгівлі.
10. Матеріальні потоки у логістиці.
11. Види логістичних систем .
12. Непрямі елементи ІТР.
13. Маркетингові посередники , їх види.
14. Поняття «ІТР».
15. Категорії дисципліни.
16. Поняття товарної біржі.

17. Види торгівельних підприємств залежно від форм власності.
18. Посередники оптової торгівлі.
19. Види торгівельних підприємств залежно від форм власності.
20. Посередники оптової торгівлі.
21. Вимоги до торгових агентів.
22. Характеристика оптових ярмарків.
23. Головні постачальники інформаційних послуг.
24. Сутність лізингу.
25. Поняття консалтингу.
26. Ознаки класифікації підприємств роздрібною торгівлі.
27. Поняття «фірмовий стиль».
28. Активні елементи ІТР
29. Класифікаційні ознаки ринків.
30. Біржове котирування цін.
31. Види лізингу.
32. Передпродажна підготовка товару.
33. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність.
34. Транспортно-експедиційні послуги.
35. Транспортна логістика.
36. Типи та види оптових підприємств.
37. Маркетингові посередники.
38. Логістичні ланцюги.
39. Лізингові угоди.
40. Агроторгівельні дома та фірмові магазини.
41. Викладка товару у магазині.
42. Поняття роздрібною торгівлі.
43. Сутність логістичних систем.
44. Суть і місце оптової торгівлі в ринковому процесі.
45. Хеджування . Механізм здійснення страхування від цінового ризику.
46. Рекламні посередники.
47. Поняття логістичного каналу.
48. Характеристика оптово-продовольчого ринку.
49. Цілі персонального продажу.
50. Лізингові угоди .
51. Характеристика непрямих елементів товарного ринку.
52. Функції торгівлі.
53. Поняття «семплінгу та презентації».
54. Поняття торгівлі, її види .
55. Поняття «логістика».
56. Методи регулювання ринку.

- 57. Торгові агенти, їх характеристика.
- 58. Сутність лізингу.
- 59. Маркетингові посередники як основа ІТР.
- 60. Товарна біржа, поняття «ф'ючерсні операції».

8. Методи навчання

Під час вивчення дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» у навчальному процесі застосовуються такі методи навчання: розповідь, бесіда, лекція, пояснення, демонстрація, ілюстрація, навчальна дискусія, диспут, самостійне виконання практичних завдань.

9. Контроль результатів навчання

9.1. Форми та засоби поточного і підсумкового контролю

Контроль знань здобувачів освіти здійснюється за модульно-рейтинговою системою.

Засобами діагностики та методами демонстрування результатів навчання здобувачів освіти з дисципліни є:

- індивідуальне опитування, фронтальне опитування;
- модульні контрольні роботи у формі тестування;
- презентація дослідження торгових марок;
- студентські презентації та вступи на семінарських заняттях;
- директорська контрольна робота;
- залік.

Зміст курсу дисципліни «Інфраструктура товарного ринку» поділений на 4 змістових модулів. Кожний модуль включає в себе лекції, практичні, семінарські заняття та самостійну роботу студентів і завершуються рейтинговим контролем рівня засвоєння знань програмного матеріалу відповідної частини курсу.

Після завершення відповідно змістового модуля проводяться **модульні контрольні роботи (МК)**. До модульної контрольної роботи допускаються студенти, які опрацювали весь обсяг теоретичного матеріалу в т. ч і матеріал самостійно, виконали практичні (лабораторні, графічні, розрахункові) роботи, відпрацювали семінарські заняття.

Рейтингову кількість балів студента формують бали, отримані за модульні контрольні роботи, які проводяться у формі тестування, та середній рейтинг виконання практичних (лабораторні, графічні, розрахункові) робіт і відпрацювання семінарських занять.

Участь студентів в контрольних заходах обов'язкова. МК проводиться у письмовій тестовій формі, тестові завдання обов'язково включають матеріал, який передбачено до самостійного опрацювання студентами. Студент, який не виконав вимоги щодо самостійної роботи чи будь якого іншого виду навчальної діяльності, не допускається до складання МК і даний модуль йому не зараховується.

Семестрові бали (семестровий рейтинг) студент отримує як середнє арифметичне балів змістових модулів з усіх тем п'ятьох змістових модулів:

Оцінка навчальної успішності студентів здійснюється під час семестрового оцінювання у формі екзамену, який передбачає виконання тестових завдань та вирішення практичного завдання.

9.2. Критерії оцінювання результатів навчання

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи, директорської контрольної роботи, усних і письмових відповідей на питання, виконання практичних (лабораторних занять), доповідей на семінарських заняттях, (виконання курсових робіт) – від 0 до 50 балів:

- глибоке, теоретично обґрунтоване розкриття питання; розрахунки, зроблені без помилок, проведено повний аналіз, відображена власна позиція – **48-50 балів**;
- обґрунтоване розкриття питання чи/та розрахунки, зроблені з незначними неточностями, які істотно не впливають на правильність відповіді – **45-47 балів**;
- відповідь не дає повного розкриття питання, не проведено повний аналіз результатів розрахунків, немає власної позиції – **42-44 балів**;
- неповне розкриття питання, доведені до завершення розрахунки але не зроблено їх аналіз; загалом наявні достатні знання – **38-41 балів**;
- питання розкриті фрагментарно, наявні фактологічні помилки під час викладу чи/та помилки під час проведення розрахунків – **34-37 балів**;
- відповідь неповна, наявні суттєві помилки при викладі та проведенні розрахунків – **30-33 балів**;
- відповідь має значні помилки елементарного рівня – **1-30 бали**;
- відсутність відповіді на питання – **0 балів**.

	Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом, %
%	33,0	33,0	34,0	100
Мінімум	0	0	0	0
Максимум	50	50	50	50

9.4. Шкала оцінювання

Шкала відповідності балів рейтингу орієнтовним показникам критеріїв оцінювання у відсотках правильних відповідей, заліковим та екзаменаційним оцінкам відповідно до модульно-рейтингової системи навчання та 12-бальній шкалі на підставі критеріїв оцінювання навчальних досягнень учнів (вихованців) у системі загальної середньої освіти

Відсоток правильних відповідей	Рейтинг за п'ятидесятибальною шкалою	Оцінка за п'ятибальною шкалою	Запис у заліковій книжці студента та відомості	Оцінка за дванадцятибальною шкалою
97-100	49-50	5	відмінно	12
93-96	47-48	5	відмінно	11
90-92	45-46	5	відмінно	10
85-89	43-44	4	добре	9
80-84	40,41,42	4	добре	8
75-79	38,39	4	добре	7
69-74	35,36,37	3	задовільно	6
65-68	33-34	3	задовільно	5
60-64	30,31,32	3	задовільно	4
менше 60	0-29	2	незадовільно	2

10. Методичне забезпечення

1. Витяг з навчального плану
2. Навчальна (типова) програма
3. Робоча навчальна програма
4. Плани занять
5. Конспект лекцій з дисципліни
6. Інструкційно-методичні матеріали до семінарських занять
7. Інструкційно-методичні матеріали до практичних занять
8. Інструкційно-методичні матеріали до самостійної роботи
9. Питання до заліків з модулів
10. Контрольні завдання до заліків з модулів
11. Навчальний посібник
12. Роздавальний матеріал
13. Презентації до тем

11. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Про товарну біржу : Закон України від 10.12.1991 р. № 1956, із змінами та доповненнями <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1956-12>
2. Про фінансовий лізинг : Закон України від 16.12.1997 № 723/97-ВР <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/723/97-Вр>
3. СНД “Модельний закон про лізинг” від 14.04.2005 р. <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/997 а37>
4. Про особливості сільськогосподарської техніки і обладнання на умовах фінансового лізингу : Постанова Кабінету Міністрів України від 20.05.2009 р, № 500. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/3692-vi>
5. Антошкіна Л.І. Інфраструктура товарного ринку : навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисципліни / Л.І. Антошкіна, І.О. Тарлопов, Л.П. Коленченко. – Донецьк : Юго-Восток, 2011. – 184 с.
6. Гриненко С.П. Інфраструктура торгово-посередницької діяльності // С.П. Гриненко. – К.: НМЦ, 2005. – 120 с.
7. Дмитрук П.Б. Організація біржової діяльності в АПК // П.Б. Дмитрук. – К. : Либідь, 2001. – 342 с.
8. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії : підручник. – Львів : Національний університет “Львівська політехніка”, “Інтелект-Захід”, 2004. – 416 с.
9. Прокопенко О.В., Школа В.Ю. Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб. // О.В.Прокопенко, В.Ю. Школа, О.О. Дегтяренко та ін. – К. : Центр навчальної літератури, 2007. – 296 с.
10. Савощенко А.С. Інфраструктура товарного ринку : навч. посіб. // А.С. Савощенко. – К. : КНЕУ, 2005. – 336 с.
11. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика : навч. посіб. // І.Г. Смирнов, Т.В. Косарева. – К. : Центр навчальної літератури, 2008. – 224 с.
12. Тягунова Н.М. Мерчандайзинг : навч. посіб./ Н.М. Тягунова, В.В. Лісіцина, Ю.В.Іванов. м К. : Центр навчальної літератури, 2014. – 332 с.
13. Хромов О.П. Логістика : навч. посіб / О.П. Хромов. – Харків : Бурункнига, 2011. – 224 с.
14. Шканова О. М. Інфраструктура товарного ринку : навч. посібник / О.М. Шканова. – Київ : МАУП, 2004. – 180 с. Інфраструктура товарного ринку. Непродовольчі товари: Підручник. Затв. МОНУ для студ. ВНЗ / За ред. Шубіна О.О. – К : Знання, 2009. – 702 с.
15. Інфраструктура товарного ринку. Продовольчі товари: Підручник. затв. МОНУ для студ. ВНЗ / За ред. Шубіна О.О. – К : Знання, 2009. – 564 с.
16. Інфраструктура товарного ринку. Теоретичні засади: Підручник. затв. МОНУ для студ. ВНЗ / За ред. Шубіна О.О. – К : Знання, 2009. – 379
17. Інфраструктура товарного ринку: реком. МОНУ як навчальний посібник для студентів ВНЗ / О.В. Прокопенко, В.Ю. Школа, О.О. Дегтяренко, С.М. Махнуша. – К : ЦУЛ, 2007. – 296 с.

Допоміжна

1. Савощенко А. С. Інфраструктура товарного ринку: навч. посіб. // А.С. Савощенко — К.: КНЕУ, 2005. — 336 с.
2. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика: навч.посіб. // І.Г. Смирнов, Т.В. Косарева. – К.: Центр учбової літератури, 2008
3. Сорока І.В. Інфраструктура товарного ринку. – К.: НВФ «Студцентр», 2002.
4. Тридід О.М., Азаренкова Г.М. Логістика: навч.посіб. // О.М. Тридід, Г.М. Азаренкова. – К.: Знання, 2008
5. Шалева О.І. Електронна комерція : навч. посіб. – К. : ЦУЛ, 2011. – 216 с.

12. Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України <https://www.rada.gov.ua/>
3. Кабінет міністрів України <https://www.kmu.gov.ua/ua>
4. Законодавство України <https://zakon.rada.gov.ua>
5. Міністерство розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України <http://www.me.gov.ua>
6. Державна служба з питань безпеки харчових продуктів та захисту споживачів <http://www.consumer.gov.ua>
7. Український бізнес-портал <https://ukrbiz.info/ua/>
8. Державна служба статистики України <http://www.ukrstat.gov.ua/>
9. Інтернет-портал Газети Бізнес <http://www.business.kiev.ua>
10. Економічна та фінансова література
 - а) <http://readbook.com.ua>
 - б) <http://studentbook.com.ua>
 - в) <http://www.vuzlib.net>
 - г) <http://buklib.net>